

ANALYSE ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE DE LA FRANCHISE AU QUÉBEC

Christian Champagne



En collaboration avec :

Québec 

FASKEN

 BANQUE
NATIONALE

Mandat de RCGT

Dresser un portrait de l'impact de l'industrie de la franchise dans l'économie du Québec

OBJECTIF 01

Évaluer l'apport de l'industrie de la franchise dans l'économie québécoise;



OBJECTIF 02

Évaluer la performance du modèle d'affaires de la franchise au Québec;



OBJECTIF 03

Documenter la présence des enseignes québécoises à l'international;



OBJECTIF 04

Documenter le niveau d'intégration du numérique chez les franchiseurs au Québec.

Impact économique de l'industrie de la franchise au Québec en 2016

457
enseignes

—

15 493
points de vente

—

Chiffre d'affaires
total de **59,4 G\$**

IMPACT SUR LE PIB

Direct : 13,8 G\$

Indirect : 5,9 G\$

Total : 19,7 G\$

5,6 % du PIB
du Québec

IMPACT SUR L'EMPLOI

Direct : 344 750 emplois

Indirect : 60 640 emplois

Total : 405 390 emplois

9,8 % du total d'emplois
au Québec

Les enseignes québécoises

Chiffre d'affaires, nombre d'emplois et valeur ajoutée sur le PIB découlant de l'activité des commerces franchisés québécois, par secteur d'activité, en 2016 (ordre décroissant en fonction de la valeur ajoutée sur le PIB)

SECTEUR D'ACTIVITÉ	CHIFFRE D'AFFAIRES (\$)	NOMBRE D'EMPLOIS	VALEUR AJOUTÉE SUR LE PIB (\$)
Soins de santé	6 513 820 000	32 160	1 506 873 000
Restauration	1 594 346 000	31 750	785 977 000
Alimentation	4 931 891 000	33 360	738 867 000
Automobile	1 056 318 000	8 240	618 667 000
Services spécialisés*	422 670 000	25 670	368 737 000
Autres	4 368 279 000	31 980	1 495 940 000
Total	18 905 324 000	163 160	5 515 061 000

* Affichage, clubs vidéo, écoles de conduite, entretien ménager, informatique, livraison, serrures, services d'impression.

Les enseignes internationales et d'ailleurs au Canada

Chiffre d'affaires, nombre d'emplois et valeur ajoutée sur le PIB découlant de l'activité des commerces franchisés internationaux, par secteur d'activité, en 2016 (ordre décroissant en fonction de la valeur ajoutée sur le PIB)

SECTEUR D'ACTIVITÉ	CHIFFRE D'AFFAIRES (\$)	NOMBRE D'EMPLOIS	VALEUR AJOUTÉE SUR LE PIB (\$)
Automobile	27 117 670 000	58 750	3 862 155 000
Restauration	1 955 329 000	38 940	963 935 000
Services spécialisés	1 401 722 000	19 270	851 887 000
Alimentation	5 223 147 000	36 310	782 502 000
Immobilier	1 218 523 000	1 560	722 052 000
Autres	3 613 190 000	26 800	1 052 075 000
Total	40 529 584 000	181 630	8 234 606 000

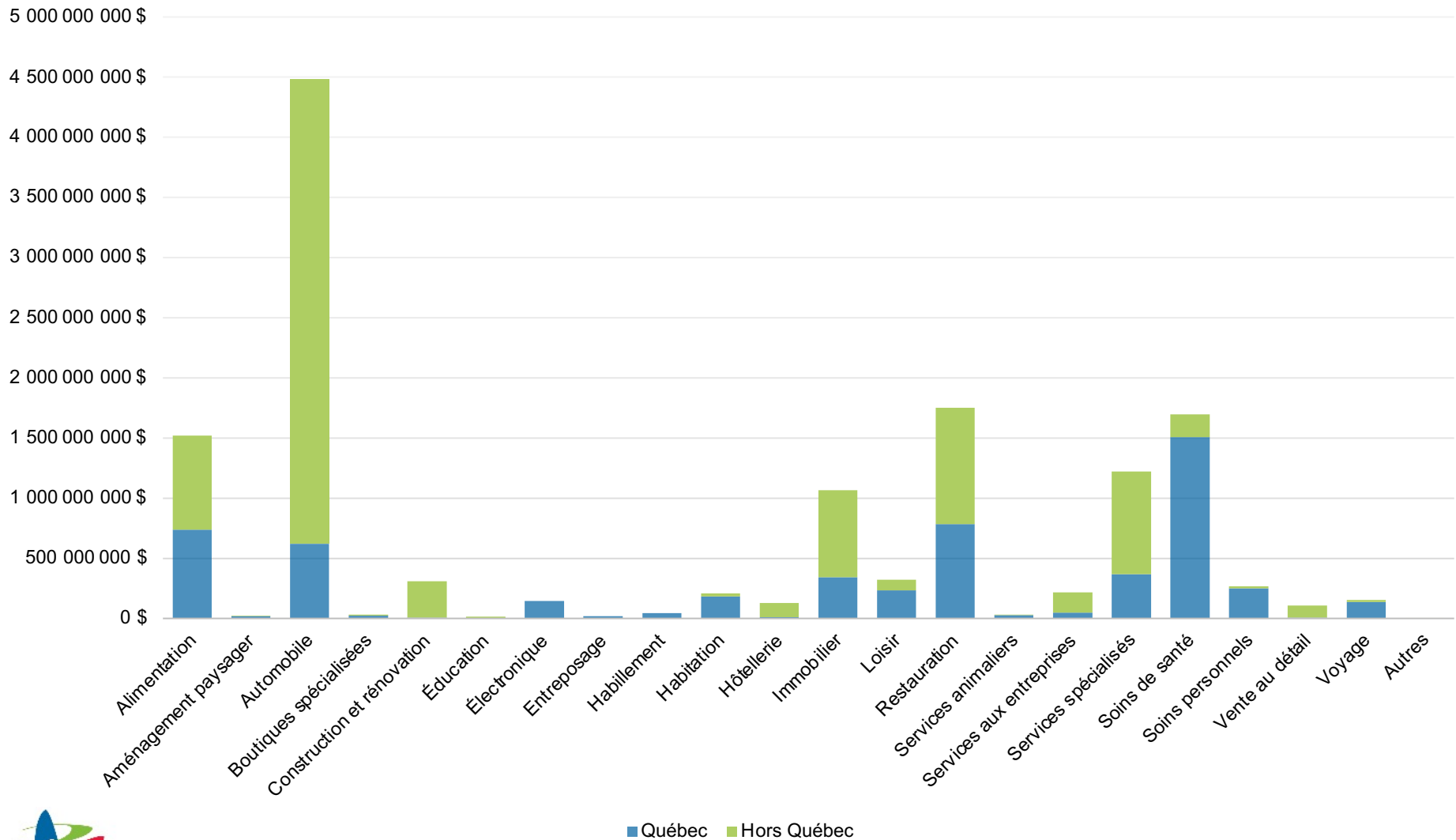
Sommaire de l'industrie

Chiffre d'affaires, nombre d'emplois et valeur ajoutée sur le PIB découlant de l'activité de l'ensemble des commerces franchisés au Québec, par secteur d'activité, en 2016 (ordre décroissant en fonction de la valeur ajoutée sur le PIB)

SECTEUR D'ACTIVITÉ	CHIFFRE D'AFFAIRES (\$)	NOMBRE D'EMPLOIS	VALEUR AJOUTÉE SUR LE PIB (\$)
Automobile	28 173 988 000	66 990	4 480 822 000
Restauration	3 549 675 000	70 680	1 749 912 000
Soins de santé	7 326 076 000	36 170	1 694 777 000
Alimentation	10 155 038 000	69 670	1 521 369 000
Services spécialisés	1 824 392 000	44 940	1 220 624 000
Autres	8 405 739 000	56 300	3 083 628 000
Total	59 434 908 000	344 750	13 751 132 000

Sommaire de l'industrie (suite)

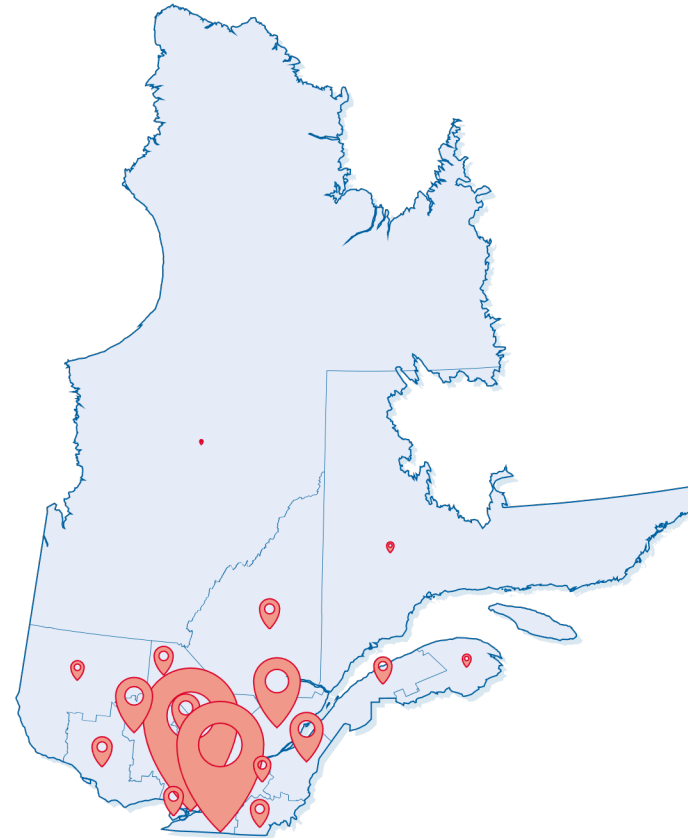
Valeur de l'impact direct sur le PIB de l'industrie de la franchise au Québec, franchiseurs québécois et étrangers, par catégorie, 2016



La présence dans les régions du Québec

Part du chiffre d'affaires total en % de l'industrie de la franchise selon la région administrative, 2016

Bas-Saint-Laurent (01)	3,7 %
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	4,1 %
Capitale-Nationale (03)	9,5 %
Mauricie (04)	3,9 %
Estrie (05)	3,8 %
Montréal (06)	19,4 %
Outaouais (07)	4,1 %
Abitibi-Témiscamingue (08)	2,7 %
Côte-Nord (09)	1,5 %
Nord-du-Québec (10)	0,3 %
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	1,8 %
Chaudière-Appalaches (12)	6,7 %
Laval (13)	4,0 %
Lanaudière (14)	5,7 %
Laurentides (15)	7,5 %
Montérégie (16)	17,7 %
Centre-du-Québec (17)	3,5 %

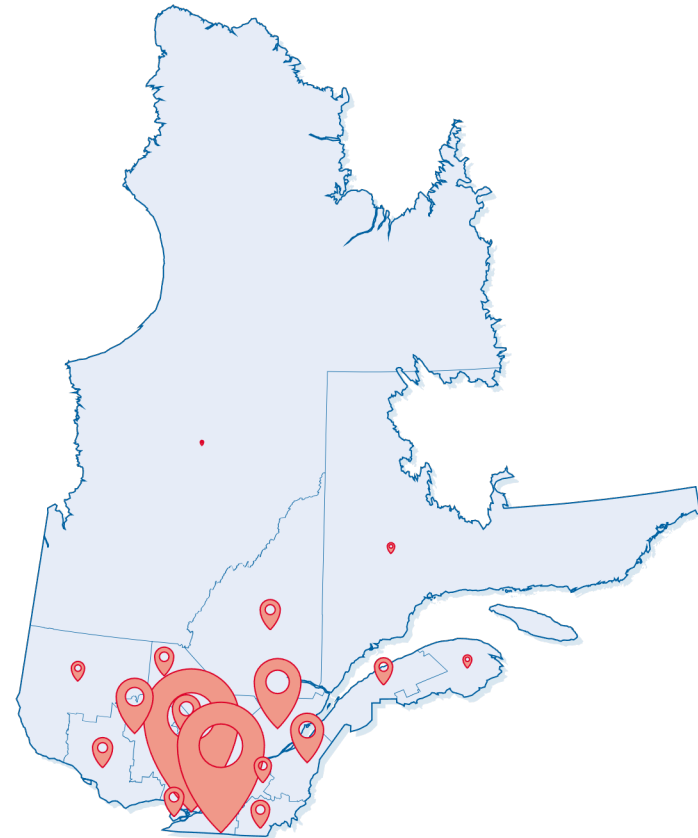


Note : Le chiffre d'affaires des concessionnaires d'automobiles neuves n'a pas été comptabilisé dans les calculs.

La présence dans les régions du Québec

Part du chiffre d'affaires total en \$ et des emplois de l'industrie de la franchise selon la région administrative, 2016

Régions administratives	# de franchises	# Emploi estimé	Volume d'affaire
Montréal	2,498	41,542	5,314,912,225 \$
Montérégie	2,290	38,084	4,872,357,484 \$
Capitale-Nationale	1,207	20,091	2,568,094,098 \$
Laurentides	945	15,700	2,010,645,337 \$
Lanaudière	705	11,744	1,500,005,252 \$
Chaudière-Appalaches	665	11,083	1,414,898,571 \$
Laval	549	9,113	1,168,089,196 \$
Saguenay--Lac-Saint-Jean	544	9,038	1,157,450,861 \$
Mauricie	485	8,071	1,031,918,506 \$
Outaouais	467	7,791	993,620,500 \$
Estrie	453	7,525	963,833,162 \$
Centre-du-Québec	390	6,487	829,790,139 \$
Bas-Saint-Laurent	342	5,691	727,662,122 \$
Abitibi-Témiscamingue	248	4,118	527,661,422 \$
Côte-Nord	168	2,780	357,448,060 \$
Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine	133	2,214	282,979,714 \$
Nord-du-Québec	50	841	106,383,351 \$
Total	12,139	201,913	25,827,750,000 \$



Note : Le chiffre d'affaires des concessionnaires d'automobiles neuves n'a pas été comptabilisé dans les calculs.

Modèle d'affaires performant

Taux d'entrée annuel moyen et taux de sortie annuel moyen des franchiseurs au Québec entre 2013 et 2016

	TAUX D'ENTRÉE ANNUEL MOYEN (2013-2016)	TAUX DE SORTIE ANNUEL MOYEN (2013-2016)
Franchiseurs	+ 7,39 %	- 1,92 %

Taux de croissance annuel moyen net des franchiseurs et de l'ensemble des entreprises au Québec entre 2013 et 2016

TYPE D'ENTREPRISE	Taux de CROISSANCE annuel moyen net (2013-2016)
Franchiseurs	+ 5,7 %
Entreprises (globalement)	- 0,2 %
Différence (franchiseurs - entreprises)	+ 5,9 points de pourcentage

Virage numérique en cours

Technologies intégrées majoritairement par les franchiseurs au cours des dernières années

- Logiciels applicatifs et outils de gestion (ex. : suites bureautiques, progiciels de gestion, etc.);
- Plateforme de communication et de collaboration (ex. : intranet, outils de cyberconférence et de visioconférence, logiciels de gestion de projet, forum de discussion, etc.);
- Outils analytiques (ex. : logiciels d'analyse Web, de réseaux sociaux, de contenu, etc.);
- Technologies de l'information avec les fournisseurs et les clients (ex. : sites Internet, extranet, réseaux sociaux, messagerie instantanée, etc.).

Principaux défis mentionnés par les franchiseurs (en ordre d'importance)

1. Méconnaissance des méthodes à mettre en place afin d'intégrer le numérique dans les activités des entreprises;
2. Méconnaissance des nouveaux outils numériques;
3. Manque de compétences des employés;
4. Manque de formation des employés;
5. Investissement à réaliser.



En collaboration avec :



FASKEN

