

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES DANS LE RÉSEAU DE LA FRANCHISE À L'ÈRE DE LA COVID-19

Table des matières

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES DANS LE RÉSEAU DE LA FRANCHISE	1
BONNES PRATIQUES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL.....	2
PROTOCOLES DE SÉCURITÉ DANS LE DOMAINE DU NETTOYAGE À SEC.....	3
Exemples d'affichage	5
Exemples de publicité et communications aux clients.....	7
Exemples d'installation de mesures de protection en entreprise.....	8

BONNES PRATIQUES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

- Si possible, facilitez une livraison sans-contact, service au volant ou limitez le nombre de clients à la fois dans le magasin pour acheter leurs articles essentiels.
- Si possible, bloquez les zones du magasin à l'exception de la zone de caisse
- Désinfectez la zone du comptoir (y compris la caisse et machine débit) et l'aire d'entrée (y compris la poignée de porte extérieure et intérieure) après chaque client (ou que le personnel tienne la porte pour chaque client à l'intérieur et à l'extérieur)
- Au besoin, modifiez les heures d'ouverture pour le personnel et les clients et le nombre d'employés travaillant dans le magasin
- Ayez une signalisation appropriée sur la porte en fonction des exigences officielles de la santé dans votre province ainsi que de nouvelles lignes directrices de magasin pour les clients (par exemple : garder une distance appropriée entre les gens, éviter de toucher votre visage, seulement les achats essentiels autorisés, protocole de désinfection clairement indiqué pour les clients, etc.)
- Ayez une signalisation en magasin pour le personnel et les clients (exigences de distanciation sociale pour le personnel, tous les appareils utilisés par le personnel doivent être désinfectés après chaque utilisation, comme les micro-ondes, les réfrigérateurs, etc.)
- Si possible, n'utilisez que les transactions sans argent comptant (par exemple : visa, débit ou transfert électronique)
- Si possible, disposez de gants, de masques, de désinfectants pour les mains et d'une station de lavage à usage unique pour votre personnel
- On met à jour régulièrement nos médias sociaux afin de tenir nos clients informés de tout changements dans nos pratiques commerciales
- Le personnel doit s'isoler à première vue de signes de maladie et le personnel qui choisit de s'isoler peut le faire sans craindre de perdre son emploi.

PROTOCOLES DE SÉCURITÉ DANS LE DOMAINE DU NETTOYAGE À SEC

AU COMPTOIR

1. Périodiquement et de façon routinière tout au long de la journée nettoyer toutes les surfaces qui entrent en contact avec les gens ou le contact avec les vêtements / textiles non nettoyés. Utiliser une lingette désinfectante. Exemple: comptoir/ table d'inspection, poignées de porte, téléphones, claviers, écrans tactiles, stylos, agrafeuses, etc.) Lors de la séance d'information de la Maison Blanche Groupe tenue le 18 Mars 2020, la recherche a conclu qu'une contamination de surface dure est un problème, en particulier l'acier inoxydable et le plastique, « moins avec des tissus ». Assurez-vous que le comptoir est sec après l'avoir nettoyé et AVANT de procéder à la réception de la prochaine commande.
2. Essuyez et désinfecter le comptoir après chaque transaction avec un client.
3. Porter des gants de style chirurgical à usage unique lors de la manipulation des effets personnels du client. Retirer et jeter les gants après chaque transaction et se laver les mains avec du savon et de l'eau ou avec un désinfectant pour les mains. Assurez-vous d'hydrater vos mains.
4. Ne pas offrir le service le jour même.
 - a. Ne pas secouer les vêtements.
 - b. Ne pas étiqueter immédiatement l'article.
 - c. Placer l'article dans un sac de plastique de haute épaisseur ou en nylon dense.
 - d. Identifier le sac avec les informations du client et attendre 24 heures avant de retirer l'article du sac pour y mettre son étiquette de nettoyage. Ceci est une période de temps importante pour s'assurer que la contamination de surface n'est pas une préoccupation.
 - e. Après avoir étiqueté l'article, disposer soigneusement et de façon sécuritaire tout sac en plastique qui contenait des vêtements sales ou assurez-vous de laver/nettoyer le sac en nylon avant de l'utiliser de nouveau.
5. Ne pas utiliser les mêmes paniers ayant servi avant le nettoyage et le après le nettoyage. Étiqueter les paniers à usage spécifié (ex : articles sales / articles propres). Pour les paniers en plastique désinfecter périodiquement.

PLAN DE NETTOYAGE

1. Ne pas utiliser les mêmes paniers ayant servi avant le nettoyage et le après le nettoyage. Étiqueter les paniers à usage spécifié (ex : articles sales / articles propres). Pour les paniers en plastique désinfecter périodiquement.
2. Assurez-vous que le système de nettoyage / lavage est bien chargé avec du savon. Les rapports de CDC, en ce qui concerne les textiles, établissent que le savon perturbera / tuera le virus. Le procédé de charge de savon élimine les problèmes de virus, aussi, assurez-vous d'isoler des vêtements propres de ceux qui ne sont pas traités.

3. Essuyer le bord d'ouverture de la porte avant de retirer les vêtements nettoyés dans la machine.
4. Le CDC recommande que tous les textiles soient séchés complètement, si ceux-ci ne le sont pas et pour des raisons opérationnelles ou autres, s'assurer que ces articles soient mis sur les mannequins et "pressés" avec de la vapeur.
5. L'utilisation de gants jetables est recommandée, mais non obligatoire. Les presseurs manipulent des vêtements propres et les nettoyeurs manipulent des vêtements sales qui ont été isolés pendant 24 heures.

SUR CAMION DE LIVRAISON

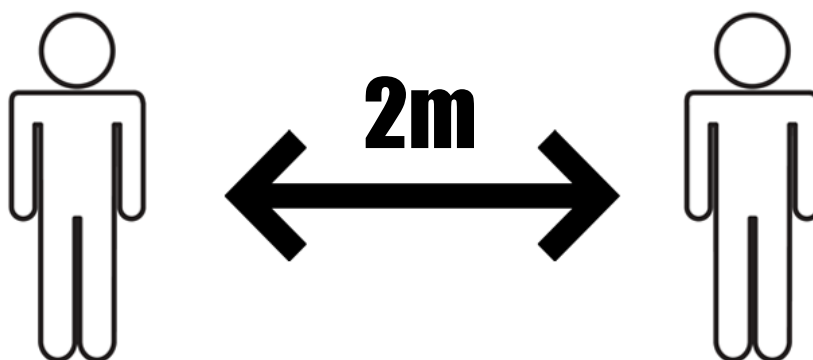
1. Les conducteurs doivent utiliser des lingettes désinfectantes pour essuyer périodiquement le volant, les poignées de porte, les tablettes, les téléphones cellulaires et d'autres surfaces fréquemment touchées dans le véhicule / camion OU utiliser un détergent avec propriétés désinfectants pour nettoyer les surfaces.
2. Les conducteurs doivent se désinfecter les mains après chaque transaction.
3. Le véhicule devrait être propice à garder des sacs de vêtements sales séparés des vêtements nettoyés.
4. Les bacs en plastique dans les véhicules doivent être essuyés au moins tous les jours, tout comme les surfaces du véhicule qui sont en contact direct avec les textiles non nettoyés.
5. Si les conducteurs demandent des gants, leur fournir.

RELATION AVEC LES CLIENTS

1. La distanciation sociale de 2 mètres entre les personnes est obligatoire et doit être respectée en tout temps. Puisque le nombre de clients est limité dans les magasins, il est possible que vous deviez faire la file à l'extérieur ;
2. Par prévention, nous demandons que les clients ne soient pas accompagnés pour venir faire le dépôt et la cueillette des articles ;
3. Le paiement par carte de crédit ou de débit est recommandé et ce, pour minimiser la manipulation de billets et la monnaie.
4. La directive du gouvernement est claire, pour la sécurité des personnes âgées de 70 ans et plus : faire déplacer un proche en magasin ou contactez le numéro sans frais 1 800 668-9080 pour organiser la cueillette et la livraison à domicile et sans frais !
5. Nous vous rappelons que toutes les personnes qui rentrent de l'étranger ou qui présentent des symptômes grippaux ou qui ont reçu un diagnostic de la COVID-19, ne peuvent pas se présenter en magasin.

Exemples d'affichage interne

GARDEZ VOS DISTANCES



2 mètres de distance entre vous et les autres personnes

NE PAS FRÉQUENTER CE LIEU

**Si vous avez des symptômes de toux, de fièvre,
de difficultés respiratoire ou que vous revenez de l'étranger**

Afin de respecter les directives émises par le gouvernement,
les consignes suivantes doivent être suivies :



Lavez vos mains
à l'entrée et
à la sortie



Toussez dans
votre coude



Gardez une distance
d'au moins 2 mètres
entre vous et les
autres personnes

FLÂNAGE INTERDIT

MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

ehico
MOBILITÉ FORMES

COVID-19

FACE AU CORONAVIRUS : POUR SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES



Se laver
très régulièrement
les mains



Tousser ou éternuer
dans son coude
ou dans un mouchoir



Utiliser un mouchoir
à usage unique
et le jeter



Saluer sans se serrer
la main, éviter
les embrassades

Boutique d'Animaux Chico est sensible aux préoccupations grandissantes de ses clients liées au coronavirus (COVID-19) et implante dès maintenant des mesures visant à minimiser les risques pour la santé de ses employés et de sa clientèle et à leur offrir un environnement de travail et de magasinage sécuritaire.

Pensez à vous protéger et à protéger les autres.

Chico

Boutique d'animaux

Exemples de publicités et communications aux franchisés



INFORMATIONS
RELATIVES AU
COVID-19

Service de livraison par téléphone
Voir numéros de téléphone au bas de l'annonce.

Toutes les succursales sont ouvertes et prêtes à vous accueillir avec les mesures d'hygiène en vigueur.

Dans la foulée de la récente évolution de la situation concernant le COVID-19, il nous apparaît important de communiquer avec vous et de vous rassurer quant à la qualité de nos services offerts. Toutes les succursales sont ouvertes, communiquez avec votre boutique d'animaux Chico pour connaître les heures d'ouverture.

Notre équipe adhère aux mesures d'hygiène suggérées par les gouvernements. Nous vous prions de ne pas vous présenter en boutique si vous éprouvez des symptômes du COVID-19 ou si vous avez voyagé à l'extérieur du Canada dans les 14 derniers jours.

Afin d'encourager les pratiques de distanciation sociale, nous vous invitons à utiliser notre service de livraison par téléphone. Vous pouvez téléphoner la boutique d'animaux Chico la plus près de chez vous pour placer une commande. Voir numéros de téléphone au bas de l'annonce.

Nous déconseillons fortement l'achat d'animaux de compagnie vu l'état de la situation. Prenez note qu'en raison des circonstances actuelles entourant la COVID-19, nous suspendons temporairement nos services de toilettage, de coupe de griffes ainsi que les journées d'adoption (une réévaluation sera faite le 1er avril).

Nous sommes désolés des inconvénients que cela peut vous occasionner et vous remercions de votre compréhension.

Partenaires



La plus grande chaîne de boutiques d'animaux de quartier au Québec

47 succursales pour vous servir

Beauharnois.....450 395-0521
Bellefeuille.....450 990-4607
Beloeil.....450 813-6900
Blainville.....579 477-0354
Bois-des-Filion.....450 951-2278
Boisbriand.....450 430-8485
Boucherville.....450 300-2733
Brossard.....450 904-3426
Gatineau (Aylmer).....819 410-2994
La Prairie.....450 800-0034
Laval (St-François).....450 490-4939
Laval-Est.....450 239-0354

Laval-Ouest.....450 314-2442
Lavaltrie.....450 935-3330
Longueuil.....579 214-0150
Maniwaki.....819 441-3434
Mont-Laurier.....819 440-2441
Mont-Tremblant.....819 425-6339
Montréal (Hochelaga).....514 419-9850
Montréal (Mont-Royal Est).....514 521-0201
Montréal (Ontario Est).....514 527-1371
Montréal (Masson).....514 750-1127
N.D.P. (Joliette).....450 755-4433
Prévost.....450 990-0604

Repentigny.....450 932-6774
St-Eustache.....450 472-8880
St-Eustache Nord.....450 323-0254
St-Adèle.....450 229-5199
St-Julienne.....450 499-0059
St-Marthe-sur-le-Lac.....450 598-2660
Sherbrooke.....819 933-1071
St-Agathe.....819 217-6802
St-Anne-des-Plaines.....579 479-1012
St-Ambroise.....450 338-1502
St-Canut (Mirabel).....450 504-3771
St-Jean-sur-Richelieu.....450 376-3221

boutiquedanimauxchico.com



St-Jérôme.....450 432-3714
Trois-Rivières.....819 374-6464
Terrebonne.....450 914-0502
Val-des-Monts.....819 671-9999
Val-d'Or.....873 381-0062
Vaudeuil.....438 700-0127
Verdun.....514 767-8455

Les inventaires peuvent différer d'une succursale à l'autre.

Bientôt ouvertes

Lochute
Rouyn-Noranda
Saint-Lin-Laurentides
Pointe-aux-Trembles
Québec
St-Hubert
Mercier



Finaliste pour le prix « franchiseur de l'année »

Exemples d'installations de mesures de protection en entreprise

Laval & Mirabel
Signarama
Affiche vos ambitions d'affaires.

**TOUS VOS
BESOINS POUR
MESURES DE
PROTECTION**

PROTECTEUR EN ACRYLIQUE

31 1/2" x 23 1/2"

Prix unitaire
94.50\$

Prix quantité 5x
89.50\$



BANNIÈRE "ROLL-UP"

33" x 78"
192.50\$

Impression numérique



**100%
FABRIQUÉ
AU QUÉBEC**

**COROPLAST
IMPRIMÉ**

Veuillez communiquer avec
nous pour obtenir un prix



**PARLEZ
NOUS DE
VOS AUTRES
IDÉES DE
PROJETS**

AUTOCOLLANT DE SOL AMOVIBLE

Format 12" de diamètre
12.85\$

Impression numérique avec
adhésif amovible (6 mois)

Laminage texturé
anti-dérapant



* Le transport est en sus sur tous les prix indiqués



antoine.z@signarama.qc.ca

signaramamirabel.com

450 628-7092 | 328 F, boul. Curé-Labelle, Laval H7P 2P1
514 225-0698 | 18040, rue des Gouverneurs, Mirabel J7J 0G8