



Le salon de la franchise de l'Association canadienne de la franchise (ACF), en partenariat avec le Conseil québécois de la franchise (CQF), est un événement unique au Québec.

# SALON

# FranchiseCanada

ASSOCIATION CANADIENNE DE LA FRANCHISE

# Montréal

## LE 15 & 16 SEPTEMBRE, 2018

## BROCHURE D'EXPOSANT

**Place Bonaventure,  
Niveau 200 est  
800 rue de la Gauchetière ouest  
Montréal, Québec**

**À la recherche des franchisés  
potentiels de qualité ?**

Ce salon, dont l'accès est réservé seulement aux franchiseurs, présente des marques de renom offrant chacune des niveaux d'investissements différents pour attirer des franchisés potentiels.

## Le Salon de la franchise est l'événement à ne pas manquer

**POUR TOUS LES FRANCHISEURS QUI** souhaitent développer leur réseau de franchise Le Salon de la Franchise est le seul salon au Canada et au Québec, réservé uniquement aux franchiseurs. Le Salon est réalisé par l'ACF,

en collaboration avec le CQF, ces deux associations étant les références en franchise au Canada. Exposez parmi les plus grands réseaux de franchises au Canada et au Québec. Intégrez le Salon de la franchise dans

vos plans de développement et rencontrez des franchisés correspondant à vos critères.

Plus de visibilité, plus d'opportunités d'affaires, plus de ventes.

### Les raisons qui garantissent le salon un événement incontournable ?

- Rencontrez des milliers de franchisés potentiels
- Générez des ventes de franchises
- Rencontrez des investisseurs qualifiés
- Profitez des investissements massifs de l'ACF dans les médias
- Développez votre image de marque
- Augmentez votre visibilité
- Exposez parmi d'autres leaders dans l'industrie
- Partagez avec d'autres intervenants de l'industrie
- Démarquez-vous auprès de vos concurrents
- Entretenez vos relations avec votre clientèle

### Qui sont les visiteurs du Salon de la Franchise ?

**Le Salon de la Franchise rejoint les franchisés potentiels qui sont prêts à investir et qui sont à la recherche d'opportunités.**

#### Quelques faits concernant nos visiteurs :

- 39% sont prêts à investir de 50 000 \$ à 300 000 \$
- 58% ont confirmé leur intention d'investir d'ici un à deux ans
- 48% des visiteurs sont âgés de 25 à 44 ans
- 40% des visiteurs participant pour la première fois au Salon de la Franchise

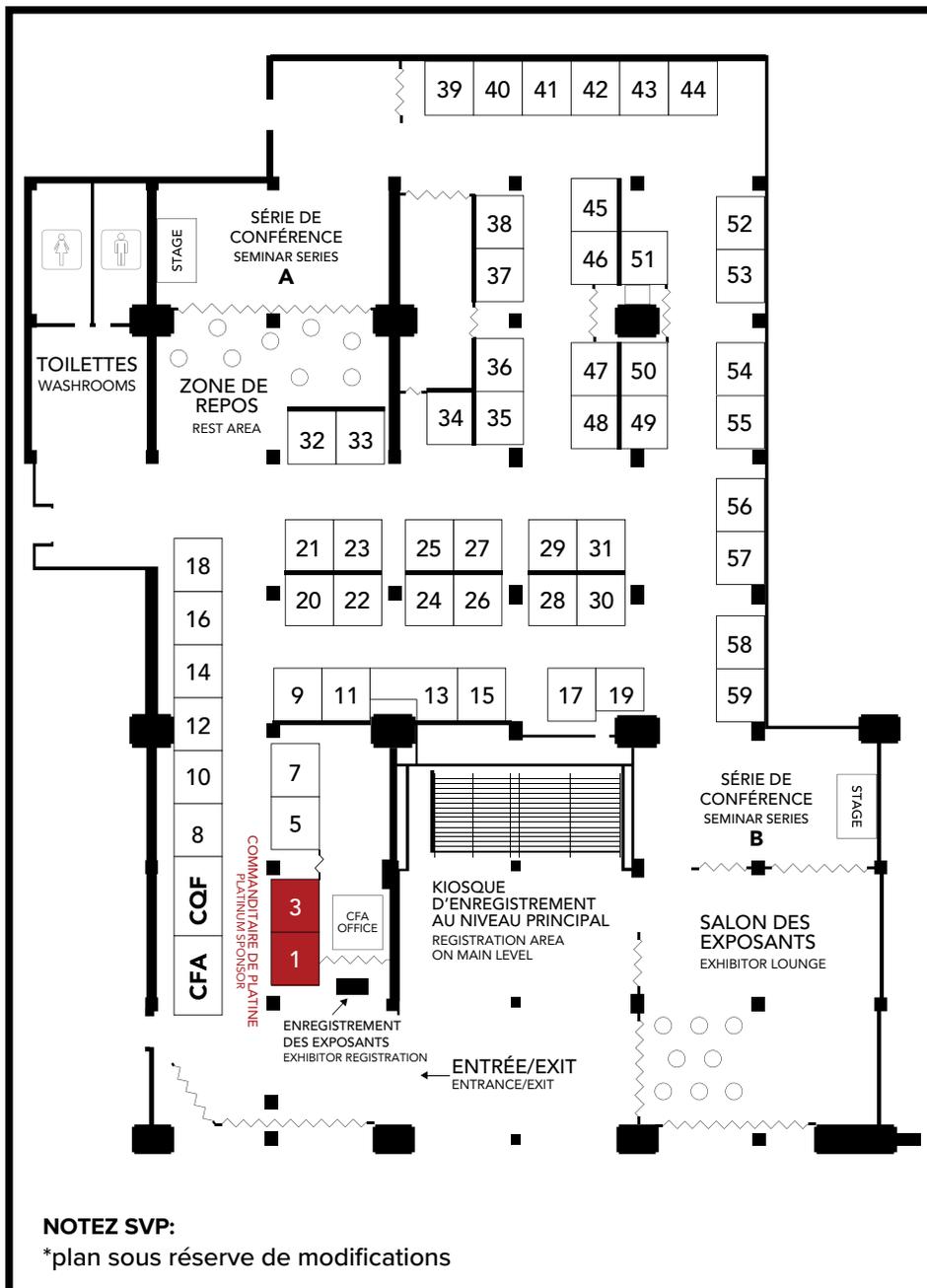
### Liste des franchisés potentiels gratuite

#### Un outil exclusif pour les exposants du Salon de la Franchise.

Recevez une liste de clients potentiels pré-autorisés. Cette liste est élaborée à partir d'informations personnelles fournies par les visiteurs lors de leur inscription. À noter que les personnes figurant sur cette liste ont donné leur accord pour y apparaître. En tant qu'exposant, vous pourrez recevoir la liste des franchisés potentiels suivant le salon, en remplissant l'entente d'utilisation de la liste de clients potentiels. Vous trouverez cette entente dans le manuel de l'exposant.

Le Salon de la Franchise regroupe le plus grand nombre de réseaux de franchises opérant au Québec et à travers le Canada.

La demande d'exposants étant très élevée et les espaces disponibles limités, il est recommandé de réserver votre espace d'exposition dès que possible.



**Aire d'exposition – Reserve your exhibit space today.**

Le salon est ouvert aux franchiseurs membres de l'ACF ou du CQF exploitant leurs réseaux au Québec et au Canada, ainsi qu'aux fournisseurs de services membres de l'ACF ou du CQF.

**L'aire d'exposition comprend :**

- Stands drapés
- Tapis pour stands et allées
- Manuel de l'exposant
- Accès aux salons réservés à l'exposant, incluant rafraîchissements;
- Espaces privés pour vos rencontres d'affaires
- Votre stand répertorié dans le guide du Salon de la franchise;
- Badges de l'exposant
- Badges pour invités gratuits;
- Sécurité 24 h sur les lieux;
- Droit de premier refus sur votre espace d'exposition lors du prochain Salon de la Franchise à Montréal;
- Liste gratuite des franchisés potentiels

Augmentez votre visibilité au Salon de la franchise grâce aux forfaits partenaires.

## SALON DE LA FRANCHISE – MONTRÉAL

MONTRÉAL, QC • LE 15 & 16 SEPTEMBRE, 2018

**VEUILLEZ NOTER :** Les programmes de commandites sont réservés aux systèmes de franchises exposants au Salon. Les programmes de commandites sont disponibles pour tous les membres fournisseurs de services aux franchises.

Pour les programmes de commandites visant les **FRANCHISEURS**, recherchez ce symbole: ▲

Pour les programmes de commandites visant les **FRANCHISÉS POTENTIELS**, recherchez ce symbole: ■

	▬	■	▲	▲	▲ ■
	PLATINE (COMPLÉT)	OR 599 \$ (2 DISPONIBLES)	ARGENT 499 \$ (4 DISPONIBLES)	BRONZE 299 \$ (3 DISPONIBLES)	AISLÉE 399 \$ (6 DISPONIBLES)
VOTRE LOGO SUR L'ENSEMBLE DE L’AFFICHAGE DU SALON	COMPLÉT	•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR LA PAGE DES COMMANDITAIRES DANS LE GUIDE DU SALON		•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR LES PAGES WEB DE L’ÉVÉNEMENT		•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR LES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES		•	•	•	•
REHAUSSEMENT DE VOTRE VISIBILITÉ DANS LE GUIDE DU SALON		•	•	•	•
VOTRE DÉPLIANT PROMOTIONNEL INSÉRÉ DANS LES SACS DES VISITEURS DU SALON (DÉPLIANTS FOURNIS PAR LE COMMANDITAIRE)		•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR UNE ENSEIGNE À L’ENTRÉE DU SALON		•	•	•	•
VOTRE LOGO, IDENTIFIÉ EN TANT QUE COMMANDITAIRE, DANS L’INFOLETTRE DES EXPOSANTS DU SALON		•	•	•	•
VOS SACS PROMOTIONNELS DISTRIBUÉS À TOUS LES VISITEURS (SACS FOURNIS PAR LE COMMANDITAIRE)		•	•	•	•
L’OPPORTUNITÉ DE PRENDRE LA PAROLE PENDANT DEUX SÉMINAIRES DURANT LE SALON		•	•	•	•
RECONNAISSANCE DE VOTRE MARQUE DANS LES PUBLICITÉS IMPRIMÉES ET À LA RADIO		•	•	•	•
DEUX ESPACES DE STANDS PRIVILÉGIÉS 10’X10’		•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR LA PAGE COUVERTURE DU GUIDE DU SALON		•	•	•	•
DROIT DE PREMIER REFUS SUR LE FORFAIT COMMANDITAIRE PLATINE LORS DU PROCHAIN SALON DE LA FRANCHISE À MONTRÉAL		•	•	•	•
PUBLICITÉ COULEUR PAGE COMPLÈTE DANS LE GUIDE DU SALON		•	•	•	•
PUBLICITÉ COULEUR PAGE COMPLÈTE, 2E DE COUVERTURE OU COUVERTURE ARRIÈRE, DANS LE GUIDE DU SALON		•	•	•	•
PUBLICITÉ FORMAT CARTE D’AFFAIRE COULEUR DANS L’INFOLETTRE ÉLECTRONIQUE AUPRÈS DE TOUS LES CONTACTS EN FRANCHISE DE L’ACF		•	•	•	•
LOGO SUR LE SIGNE 4’X3 ’ALLÉE SUSPENDUS		•	•	•	•

### Webinaire de Franchise avec clavardage en direct

Les Webinaires de Franchise ACF avec clavardage en direct permettent aux exposants du salon de la franchise de réaliser une présentation aux franchisés potentiels jusqu’à deux mois suivant le salon. C’est une occasion unique pour les exposants d’offrir un aperçu de leur possibilité de franchise à plusieurs clients potentiels à la fois. De plus, l’ACF passe le mot en réalisant le marketing

de chaque Webinaire à notre base de données de franchisés potentiels. Les Webinaires sont planifiés sur la base du premier arrivé, premier servi. Donc, assurez-vous de réserver votre Webinaire dès aujourd’hui tant qu’il reste de la place.

**Contactez Renna Reddie (416-695-2896 ext. 242/ reddie@cfa.ca) pour plus d’informations.**

## Publicité :

### Opportunités publicitaires du Salon

*La date d'inscription pour les forfaits publicitaires est le 1<sup>er</sup> décembre 2017*

**Forfait publicitaire 1** Couverture arrière en pleine page, logo couleur dans le répertoire des exposants — **\$599 (1 disponible)**

**Forfait publicitaire 2** Couverture avant intérieure ou couverture arrière intérieure, logo couleur dans le répertoire des exposants et votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur — **\$399 (2 disponible)**

**Forfait publicitaire 3** Une page de publicité et logo couleur dans le répertoire des exposants — **\$299 (illimités)**

**Forfait publicitaire 4** Logo couleur dans le répertoire des exposants et Code QR — **\$89 (illimités)**

**Forfait publicitaire 5** Logo couleur dans le répertoire des exposants et votre dépliant promotionnel inséré dans les sacs du visiteur — **\$199 (illimités)**

*Avez-vous plus d'une compagnie ?*

**Forfait publicitaire 6** Ajoutez-les dans le répertoire des exposants avec leurs logos — **\$99 (illimités)**

**Forfait publicitaire 7**

Votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur — **\$99 (illimités)**

**Gratuit ! Coop des exposants du Salon de la Franchise – programme publicitaire :**

Afin de participer au programme, indiquez les dates et le lieu du Salon de la Franchise dans vos médias publicitaires (imprimés, Web, radios, etc.) Faites-nous parvenir une copie de votre publicité ainsi que votre logo couleur en fichier JPEG. Nous inscrirons votre logo ainsi que votre lien Web sur notre page Web des exposants du Salon de la franchise.

### EXIGENCES TECHNIQUES :

- Le logo doit être fourni en **format vectoriel** : PDF, AI ou EPS
- Spécifications publicitaires (Les publicités doivent être en format PDF, 300ppp et CMJN (CMYK) (quadrichromie))
- **Pleine Page :**  
5,5" x 8,5" plus ¼ de pouce de Marges Perdues
- **¼ de page**  
4.865" x 1.815"
- **Web Ad Specifications (Tradeshow News):**  
570px x 90px (width x height)  
**File format:** GIF, PNG or JPG, include linking URL
- Dépliants publicitaires :  
8.5" x 11"
- Les emplacements publicitaires ne peuvent pas être réservés.
- Envoyez votre logo et publicité par courriel à **rreddie@cfa.ca**

**\* Veuillez noter que tous les matériaux de marketing/publicité doivent être en Français ou bilingue.**

**Renseignements et pour connaître les disponibilités des forfaits publicitaires, veuillez contacter :**

**Lou Gervasi**, Senior Manager, Events & Education  
T: 800-665-4232 Ext. 243 E: lgervasi@cfa.ca

**Pour plus d'informations sur la adhésion des membres :**

**Ruth Stuart Moore**, Membership Sales  
T: 800-665-4232 Ext. 247  
E: rstuartmoore@cfa.ca

## Témoignages d'exposants

- « Le Salon de la Franchise a permis à notre entreprise de réaliser du vrai réseautage en personne. Nous modifions le centre d'intérêt de notre entreprise, et le salon a été fondamental dans cette décision !»  
**Insurance Portfolio**
- « C'était notre premier événement public comme un franchiseur et nous avons été très satisfaits de la qualité et le professionnalisme de la ACF et les exposants de la franchise. Une excellente occasion de promouvoir notre proposition unique et de rencontrer des investisseurs potentiels face à face.»  
**BetterThan50 (Toronto February 2016)**
- « Ce salon a dépassé mes espérances, en termes du nombre de clients potentiels et de la qualité des personnes que j'ai rencontré. Le personnel ACF était professionnel et ouvert à mes besoins. J'ai déjà réservé mon prochain salon avec le ACF !»  
**Frannet de l'Ontario du sud**
- « Superbe salon professionnel et volume élevé de participants durant les deux jours. Je pense que c'était également très réussi.»  
**Druxy's Famous Deli**
- « Excellent salon professionnel. Grande participation. Nous avons parlé à plusieurs partenaires potentiels intéressés et qualifiés. Nous allons définitivement être exposant au prochain salon ACF.»  
**Canadian Healthy Vending**

Renseignements et pour connaître les disponibilités des forfaits publicitaires, veuillez contacter :

**Lou Gervasi**, Senior Manager, Events & Education  
T: 800-665-4232 Ext. 243 E: lgervasi@cfa.ca

Réservez votre stand aujourd'hui !

**Jill Todd**, Sales Manager, Tradeshow & Website  
T: 800-665-4232 Ext. 223  
E: jtodd@cfa.ca

# CONTRAT D'EXPOSANT

Montréal, QC – le 15 & 16 septembre, 2018  
Place Bonaventure, niveau 200 est



ASSOCIATION CANADIENNE DE LA FRANCHISE

## 1) INFORMATION DE L'EXPOSANT (Seules les entreprises membres de l'ACF ou CQF peuvent exposer au Salon de la Franchise)

Nom de l'exposant : \_\_\_\_\_ Membre de l' ACF Membre du CQF Membre Proposé

Marque(s) représentée(s) : \_\_\_\_\_

(LES MULTI-MARQUES NE PEUVENT ÊTRE EXPOSÉES SI ELLES SONT DÉTENUES PAR LE MÊME FRANCHISEUR)

Contact : \_\_\_\_\_ Titre de Contact : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Prov./État : \_\_\_\_\_ Code Postal/Zip : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_ Site Internet : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_ Courriel 2<sup>e</sup> : \_\_\_\_\_

Contact sur place : \_\_\_\_\_ Titre de Contact : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

**2) COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES** En tant qu'exposant, je consens à recevoir des communications électroniques des fournisseurs de services du Salon de la Franchise en ce qui concerne les informations relatives et des délais importants. S'il vous plaît choisir. **oui non**

**3) AIRE D'EXPOSITION** S'il-vous-plaît indiquez votre préférence pour l'emplacement de votre espace : 1<sup>er</sup> \_\_\_\_\_ 2<sup>e</sup> \_\_\_\_\_

Identifiez les concurrents dont vous ne souhaitez pas être situés à proximité :

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

## 4) TARIF DU STAND

DIMENSION	TARIF	INDIQUEZ CI-DESOUS SI VOTRE ESPACE VA INCLURE :	
10' x 10'	\$2600	ÉCHANTILLONNAGE ALIMENTAIRE	VÉHICULE/REMORQUE
10' x 20'	\$3950		
10' x 30'	\$4950		
SOUS-TOTAL DU STAND :		<b>LE TARIF COMPREND :</b> Espace du stand, l'inscription de l'entreprise dans le guide, huit pieds de drapage, tapis pour stands, sécurité 24 h et espace d'exposition. S'il-vous-plaît, référez à votre manuel de l'exposant pour la location de meubles supplémentaires, les services électriques et l'expédition, etc., car ces articles ne sont pas compris dans le prix.	

## 5) COMMANDITE

COMMANDITE	TARIF
<input type="checkbox"/> PLATINE	COMPLET
OR	\$599
ARGENT	\$499
BRONZE	\$299
ALLÉE	\$399
WEBINAIRE DE DISCUSSION EN DIRECT	\$199
SOUS-TOTAL COMMANDITE :	

## 6) OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ

FORFAIT PUBLICITAIRE	TARIF
FORFAIT PUBLICITAIRE 1	\$599
FORFAIT PUBLICITAIRE 2	\$399
FORFAIT PUBLICITAIRE 3	\$299
FORFAIT PUBLICITAIRE 4	\$89
FORFAIT PUBLICITAIRE 5	\$199
FORFAIT PUBLICITAIRE 6	\$99
FORFAIT PUBLICITAIRE 7	\$99
SOUS-TOTAL PUBLICITÉ :	

Pour une description complète des Trousses/Occasions de publicité ou de commandite du salon professionnel de la franchise, veuillez consulter les pages 4 et 5 de la brochure de l'exposant. Pour la disponibilité actuelle, contacter Lou Gervasi : 1-800-665-4232 Ext. 243 or lgervasi@cfa.ca

ASSOCIATION CANADIENNE DE LA FRANCHISE

**7) L'INSCRIPTION DANS LE GUIDE DU SALON** Veuillez inclure votre nom de contact, numéro de téléphone, adresse e-mail et site Web que vous souhaitez voir apparaître dans le Guide de la franchise. Ou envoyez l'information par courriel à Renna Reddie at rreddie@cfa.ca.

**LA DATE LIMITE POUR LES INSCRIPTIONS DANS LE GUIDE DU SALON EST LE 1<sup>er</sup> AOÛT 2018.**

Si vous avez déjà participé à un de nos salons et souhaitez utiliser votre inscription existante, s'il-vous-plaît, sélectionnez un des choix suivant:  
 2017 Vancouver Nov.      2018 Montreal Jan.      2018 Calgary Fév.      2018 Toronto Fév.

**8) FRANCHISECANADA SHOW EXHIBITORS CO-OP ADVERTISING PROGRAM** (optionnel) \_\_\_\_\_ participera dans l'offre Coop des exposants du Salon de la franchise. Nous consentons à inclure l'information suivante: "Le Salon de la Franchise", Place Bonaventure, 800, Rue de la Gauchetière, les 15 et 16 septembre 2018 dans notre support publicitaire. En échange, notre logo et lien Web seront affichés sur la page Web des exposants du Salon de la franchise.  
 Copie de notre publicité en fichier joint      Une copie de notre publicité sera envoyée ultérieurement.

**9) TERMES & CONDITIONS** (Veuillez prendre note du nouveau calendrier de paiement du Salon de la franchise de l'ACF)

**Termes :** 1) **Dépôt de garantie : 10% du montant total (non remboursable) et un contrat signé dû à la réservation.** Au cas où le dépôt et le contrat ne seraient pas remis dans les cinq jours ouvrés, les emplacements réservés seront remis à la disposition du public. 2) **Seconde paiement : 40% du montant total, dû le 1 juin 2018.** (Pour toute réservation effectuée après le 1 juin, 2018, 50% du total sera exigé à la réservation). 3) **Paiement final : 50% du montant restant, dû le 1 août, 2018.** (Pour toute réservation effectuée après le 1 août, 2018, l'intégralité du montant sera exigé à la réservation). À NOTER: les taxes en vigueur seront appliquées lors de la facturation. Les transferts ne sont pas autorisés. Pour toute annulation avant le 1 août, 2018, tous paiements, moins 500 \$ de frais administratifs, seront remboursés. Après le 1 août, 2018, les paiements ne sont plus remboursables.

de la Franchise doivent être membres de l'Association canadienne de la franchise (ACF) et en bonne situation financière. L'ACF se réserve le droit d'exclure les compagnies aux comptes non réglés ou non soldés. Toutes les réservations pour le salon effectuées dans les 10 jours ouvrés précédant l'évènement doivent être réglées par cheque certifié ou carte bancaire. Le plan au sol est sujet à des modifications. L'ACF se réserve le droit d'annuler le salon. La responsabilité financière sera limitée aux remboursements des sommes versées en intégralité à l'ACF. E&OE.

Je certifie que mon annonce respecte les principes énoncés dans le Code canadien des normes de la publicité (<https://goo.gl/BJvEBM>) et j'accepte d'assumer la responsabilité du contenu, en tout et en partie, de cette annonce

**Conditions:** les systèmes de franchise qui veulent participer au Salon

**SI APPLICABLE :** Le système de franchise identifié sur ce contrat consent à être lié par tout arrangement fait avec l'ACF par \_\_\_\_\_ ("agent") concernant cet événement.

Nom : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_  
 Signature: \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

**En réservant, je consens à respecter les directives du Salon selon les termes et conditions du contrat. J'ai lu et accepte les termes et conditions ci-dessus et consens à les respecter. Initiales:** \_\_\_\_\_

**10) PAIEMENT TOTAL**

Sous-total du stand \_\_\_\_\_  
 Sous-total de la commandite \_\_\_\_\_  
 Sous-total de la publicité \_\_\_\_\_  
 SOUS-TOTAL \_\_\_\_\_  
 14.975% QST (1212953071) \_\_\_\_\_  
 TOTAL AVEC TAXES: \$ \_\_\_\_\_  
 Moins dépôt de réservation - \_\_\_\_\_  
 Solde \_\_\_\_\_

**11) MÉTHODE DE PAIEMENT**

Chèque de dépôt attaché  
 Veuillez traiter tous les paiements sur la carte de crédit suivante selon le calendrier ACF de paiement du salon professionnel:  
 OU TRAITER SEULEMENT :    10% versement    40% paiement    solde à payer  
 CARTE DE CREDIT :    VISA    MASTERCARD    AMERICAN EXPRESS  
 N° de Carte : \_\_\_\_\_ Expiration: \_\_\_\_\_  
 Nom du titulaire : \_\_\_\_\_  
 Signature: \_\_\_\_\_