

CONTRAT DE L'EXPOSANT (PAGE 1 de 2)

Montréal, QC - Les 13 et 14 janvier 2018
Place Bonaventure

*La deuxième page de ce formulaire doit être complétée et signée pour que le contrat soit valide – S'il-vous-plaît complétez la deuxième page.

Le Salon de la franchise

1) INFORMATION DE L'EXPOSANT *Seules les entreprises membres de l'ACF ou CQF peuvent exposer au Salon de la Franchise

Nom de l'exposant : _____ Membre de l' ACF Membre du CQF Membre Proposé

Marque(s) représentée(s) : _____

(Les multi-marques ne peuvent être exposées si elles sont détenues par le même franchiseur)

Contact : _____ Titre de Contact : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Prov./État : _____ Code Postal/Zip : _____

Téléphone : _____ Mobile : _____ Adresse électronique : _____

Adresse électronique secondaire : _____ Site Internet : _____

2) COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

En tant qu'exposant, je consens à recevoir des communications électroniques des fournisseurs de services du Salon de la Franchise en ce qui concerne les informations relatives et des délais importants. S'il vous plaît choisir : YES NO

3) AIRE D'EXPOSITION

S'il-vous-plaît indiquez votre préférence pour l'emplacement de votre espace : 1^{er} Choix : _____ 2^e Choix : _____

Identifiez les concurrents dont vous ne souhaitez pas être situés à proximité :

1. _____ 2. _____ 3. _____

4) TARIF DU STAND

CHOIX	DIMENSION	TARIF
	10' x 10'	2600 \$
	10' x 20'	3950 \$
	10' x 30'	4950 \$

Le tarif comprend :

Espace du stand, l'inscription de l'entreprise dans le guide, huit pieds de drapage, tapis pour stands, sécurité 24 h et espace d'exposition. S'il-vous-plaît, référez à votre manuel de l'exposant pour la location de meubles supplémentaires, les services électriques et l'expédition, etc., car ces articles ne sont pas compris dans le prix.

SOUS-TOTAL

DU STAND = _____ \$

INDIQUEZ CI-DESSOUS SI VOTRE ESPACE VA INCLURE :

ÉCHANTILLONNAGE ALIMENTAIRE VÉHICULE/REMORQUE

5) COMMANDITE

CHOIX	COMMANDITE	TARIF
<input type="checkbox"/>	PLATINUM	VENDU
	OR	699 \$
	ARGENT	599 \$
	BRONZE	399 \$
	ALLÉE	499 \$
	WEBINAIRE DE DISCUSSION EN DIRECT	299 \$

SOUS-TOTAL

COMMANDITE = \$ _____

6) OPPORTUNITIÉS DE PUBLICITÉ

CHOIX	FORFAIT PUBLICITAIRE	TARIF
	Forfait Publicitaire 1	599 \$
	Forfait Publicitaire 2	399 \$
	Forfait Publicitaire 3	299 \$
	Forfait Publicitaire 4	89 \$
	Forfait Publicitaire 5	179 \$
	Forfait Publicitaire 6	149 \$
	Forfait Publicitaire 7	149 \$

SOUS-TOTAL PUBLICITÉ = \$ _____

Tous les exposants doivent se soumettre à la loi 101 (Charte de la langue française). Les documents doivent être en français, ou en français et en anglais, avec le français en évidence. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre à www.oqlf.gouv.qc.ca/english/charter/index.html.

Pour une description complète des Trousses/Occasions de publicité ou de commandite du salon professionnel de la franchise, veuillez consulter les pages 4 et 5 de la brochure de l'exposant. Pour la disponibilité actuelle, contacter Lou Gervasi : 1-800-665-4232 Ext. 243 or lgervasi@cfa.ca

CONTRAT DE L'EXPOSANT (PAGE 2 DE 2)

Montréal, QC - Les 13 et 14 janvier 2018
Place Bonaventure

*La deuxième page de ce formulaire doit être complétée et signée pour que le contrat soit valide – S'il-vous-plaît complétez la deuxième page.

Le Salon de la franchise

7) L'INSCRIPTION DANS LE GUIDE DU SALON

Veuillez inclure votre nom de contact, numéro de téléphone, adresse e-mail et site Web que vous souhaitez voir apparaître dans le Guide de la franchise. Ou envoyez l'information par courriel à Josie O'Connell at joconnell@cfa.ca.

LA DATE LIMITE POUR LES INSCRIPTIONS DANS LE GUIDE DU SALON EST LE 1^{er} DÉCEMBRE 2017.

Si vous avez déjà participé à un de nos salons et souhaitez utiliser votre inscription existante, s'il-vous-plaît, sélectionnez un des choix suivant :

octobre 2017 Toronto novembre 2017 Vancouver février 2017 Toronto février 2017 Calgary janvier 2017 Montréal

8) COOP DES EXPOSANTS DU SALON DE LA FRANCHISE - Programme publicitaire gratuit ! (optionnel)

_____ participera dans l'offre Coop des exposants du Salon de la franchise. Nous consentons à inclure l'information suivante: "Le Salon de la franchise", Place Bonaventure, 800, De La Gauchetière, les 13 et 14 janvier 2018 dans notre support publicitaire. En échange, notre logo et lien Web seront affichés sur la page Web des exposants du Salon de la franchise.

Copie de notre publicité en fichier joint. Une copie de notre publicité sera envoyée ultérieurement.

9) TERMES ET CONDITIONS (Veuillez prendre note du nouveau calendrier de paiement du Salon de la franchise de l'ACF)

Termes : 1) **Dépôt de garantie :** 10% du montant total (non remboursable) et un contrat signé dû à la réservation. Au cas où le dépôt et le contrat ne seraient pas remis dans les cinq jours ouvrés, les emplacements réservés seront remis à la disposition du public. 2) **Seconde paiement :** 40% du montant total, dû le 25 octobre 2017. (Pour toute réservation effectuée après le 25 octobre 2017, 50% du total sera exigé à la réservation). 3) **Paiement final :** 50% du restant, dû le 24 novembre 2017. (Pour toute réservation effectuée après le 24 novembre 2017, l'intégralité du montant sera exigé à la réservation). À NOTER: les taxes en vigueur seront appliquées lors de la facturation. Les transferts ne sont pas autorisés. Pour toute annulation avant le 25 octobre 2017, tous paiements, moins 500 \$ de frais administratifs, seront remboursés. Après le 25 octobre 2017, les paiements ne sont plus remboursables.

Conditions: les systèmes de franchise qui veulent participer au Salon de la Franchise doivent être membres de l'Association canadienne de la franchise (ACF) et en bonne situation financière. L'ACF se réserve le droit d'exclure les compagnies aux comptes non réglés ou non soldés. Toutes les réservations pour le salon effectuées dans les 10 jours ouvrés précédant l'évènement doivent être réglées par cheque certifié ou carte bancaire. Le plan au sol est sujet à des modifications. L'ACF se réserve le droit d'annuler le salon. La responsabilité financière sera limitée aux remboursements des sommes versées en intégralité à l'ACF. E&OE.

Je certifie que mon annonce respecte les principes énoncés dans le Code canadien des normes de la publicité (<http://bit.ly/q1bNEI>) et j'accepte d'assumer la responsabilité du contenu, en tout et en partie, de cette annonce.

SI APPLICABLE : Le système de franchise identifié sur ce contrat consent à être lié par tout arrangement fait avec l'ACF par :

_____ (« agent ») concernant cet événement.

Nom : _____ Fonction : _____

Signature : _____ Date : _____

En réservant, je consens à respecter les directives du Salon selon les termes et conditions du contrat. J'ai lu et

accepte les termes et conditions ci-dessus et consens à les respecter. **Initiales :** _____

10) PAIEMENT TOTAL

Sous-total du stand : _____ \$
Sous-total de la commandite : _____ \$
Sous-total de la publicité : _____ \$
SOUS-TOTAL : _____ \$
14.975% QST (1212953071) : _____ \$
TOTAL AVEC QST : _____ \$
Moins dépôt de réservation : - _____ \$
SOLDE : _____ \$

11) MÉTHODE DE PAIEMENT

Chèque de dépôt attaché
Veuillez traiter tous les paiements sur la carte de crédit suivante selon le calendrier ACF de paiement du salon professionnel.

OU TRAITER SEULEMENT : 10% versement 40% paiement solde à payer

VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS

N° de Carte : _____ Expiration : _____

Nom du titulaire de la carte : _____

Signature : _____



S'IL-VOUS-PLAÎT, COMPLÉTEZ LES PAGES 1 ET 2 DE CE CONTRAT ET ENVOYEZ LES PAR TÉLÉCOPIEUR, COURRIER, OU COURRIER ÉLECTRONIQUE À :

Jill Todd • jtodd@cfa.ca \ Télécopieur (416) 695-1950

Association Canadienne de la Franchise 116-5399 Eglinton Avenue West, Toronto, ON M9C 5K6 www.cfa.ca

For office use only. Accepted by:

Initial: _____

Date: _____

05/05/17 GPM