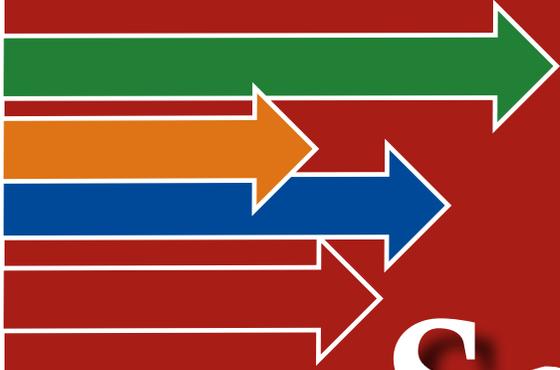


ACF  
Association Canadienne  
de la Franchise™

CQF  
Conseil québécois de la franchise

*Le Salon de la franchise est réalisé par l'ACF en partenariat  
avec le Conseil québécois de la franchise (CQF).*



# Le **GUIDE D'EXPOSANT** Salon de la franchise

**MONTRÉAL - LES 13 ET 14 JANVIER 2018**

## À la recherche des franchisés **potentiels de qualité ?**

Le Salon de la franchise de l'Association canadienne de la franchise (ACF), en partenariat avec le Conseil québécois de la franchise (CQF), est un événement unique au Québec.

Ce salon, dont l'accès est réservé seulement aux franchiseurs, présente des marques de renom offrant chacune des niveaux d'investissements différents pour attirer des franchisés potentiels.

Place Bonaventure, niveau 400 Est  
800, rue De la Gauchetière Ouest  
Montréal, Québec

COMMANDITAIRE PLATINE

**Pita Pit**

Le Salon de la franchise est l'événement à ne pas manquer pour tous les franchiseurs qui souhaitent développer leur réseau de franchise. Le Salon de la franchise est le seul salon au Canada et au Québec, réservé uniquement aux franchiseurs. Le Salon est réalisé par l'ACF, en collaboration avec le CQF, ces deux associations étant les références en franchise au Canada. Exposez parmi les plus grands réseaux de franchises au Canada et au Québec. Intégrez le Salon de la franchise dans votre plan de développement et rencontrez des franchisés correspondant à vos critères.

## Qui sont les visiteurs du Salon de la Franchise ?

Le Salon de la franchise rejoint les franchisés potentiels qui sont prêts à investir et qui sont à la recherche d'opportunités.

Quelques faits concernant nos visiteurs :

- 39% sont prêts à investir de 50 000 \$ à 300 000 \$
- 58% ont confirmé leur intention d'investir d'ici un à deux ans
- 48% des visiteurs sont âgés de 25 à 44 ans
- 40% des visiteurs participant pour la première fois au Salon de la Franchise

## Plus de visibilité, plus d'opportunités d'affaires, plus de ventes.

### LES RAISONS QUI GARANTIE LE SALON UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE ?

- Rencontrez des milliers de franchisés potentiels;
- Générez des ventes de franchises;
- Rencontrez des investisseurs qualifiés;
- Profitez des investissements massifs de l'ACF dans les médias;
- Développez votre image de marque;
- Augmentez votre visibilité;
- Exposez parmi d'autres leaders dans l'industrie;
- Partagez avec d'autres intervenants de l'industrie;
- Démarquez-vous auprès de vos concurrents;
- Entretenez vos relations avec votre clientèle.

## Liste des franchisés potentiels gratuite

### UN OUTIL EXCLUSIF POUR LES EXPOSANTS DU SALON DE LA FRANCHISE.

Recevez une liste de clients potentiels pré-autorisés. Cette liste est élaborée à partir d'informations personnelles fournies par les visiteurs lors de leur inscription. À noter que les personnes figurant sur cette liste ont donné leur accord pour y apparaître. En tant qu'exposant, vous pourrez recevoir la liste des franchisés potentiels suivant le salon, en remplissant l'entente d'utilisation de la liste de clients potentiels. Vous trouverez cette entente dans le manuel de l'exposant.

## Le Salon de la franchise regroupe le plus grand nombre de réseaux de franchises opérant au Québec et à travers le Canada.

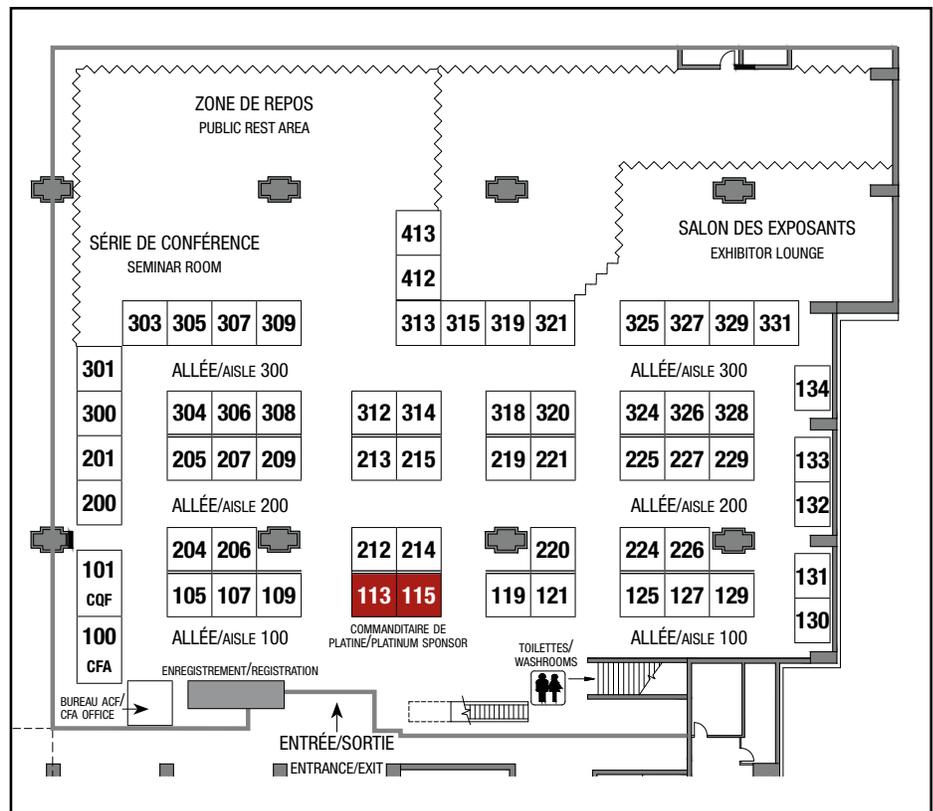
La demande d'exposants étant très élevée et les espaces disponibles limités, il est recommandé de réserver votre espace d'exposition dès que possible.

### Aire d'exposition

Le salon est ouvert aux franchiseurs membres de l'ACF ou du CQF exploitant leurs réseaux au Québec et au Canada, ainsi qu'aux fournisseurs de services membres de l'ACF ou du CQF.

### L'AIRE D'EXPOSITION COMPREND:

- Stands drapés;
- Tapis pour stands et allées;
- Manuel de l'exposant;
- Accès aux salons réservés à l'exposant, incluant rafraîchissements;
- Espaces privés pour vos rencontres d'affaires;
- Votre stand répertorié dans le guide du Salon de la franchise;
- Badges de l'exposant;
- Badges pour invités gratuits;
- Sécurité 24 h sur les lieux;
- Droit de premier refus sur votre espace d'exposition lors du prochain Salon de la Franchise à Montréal;
- Liste gratuite des franchisés potentiels.



\*Floorplan sous réserve de modifications

**Vous souhaitez devenir membre de l'ACF ou CQF ?**  
Visitez [www.cfa.ca](http://www.cfa.ca) ou [www.cqf.ca](http://www.cqf.ca) pour les renseignements d'adhésion.

## Augmentez votre visibilité au Salon de la franchise grâce aux forfaits partenaires.

Pour les programmes de commandites visant les FRANCHISEURS, recherchez ce symbole : ▲  
Pour les programmes de commandites visant les FRANCHISÉS POTENTIELS, recherchez ce symbole : ■

### THE FRANCHISE SHOW – MONTRÉAL

MONTRÉAL, QC • 13 et 14 janvier 2018

VEUILLEZ NOTER : Les programmes de commandites sont réservés aux systèmes de franchises exposants au Salon.  
Les programmes de commandites sont disponibles pour tous les membres fournisseurs de services aux franchises.

	■	■	▲	▲	▲ ■
	PLATINE 8000 \$ (VENDU)	OR 699 \$ (2 DISPONIBLES)	ARGENT 599 \$ (4 DISPONIBLES)	BRONZE 399 \$ (3 DISPONIBLES)	ALLÉE 499 \$ (6 DISPONIBLES)
VOTRE LOGO SUR L'ENSEMBLE DE L'AFFICHAGE DU SALON	•	•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR LA PAGE DES COMMANDITAIRES DANS LE GUIDE DU SALON	•	•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR LES PAGES WEB DE L'ÉVÉNEMENT	•	•	•	•	•
VOTRE LOGO SUR LES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES	•	•	•	•	•
REHAUSSEMENT DE VOTRE VISIBILITÉ DANS LE GUIDE DU SALON	•	•			
VOTRE DÉPLIANT PROMOTIONNEL INSÉRÉ DANS LES SACS DES VISITEURS DU SALON (DÉPLIANTS FOURNIS PAR LE COMMANDITAIRE)	•	•	•		
VOTRE LOGO SUR UNE ENSEIGNE À L'ENTRÉE DU SALON	•	•			
VOTRE LOGO, IDENTIFIÉ EN TANT QUE COMMANDITAIRE, DANS L'INFOLETTRE DES EXPOSANTS DU SALON	•		•		
VOS SACS PROMOTIONNELS DISTRIBUÉS À TOUS LES VISITEURS (SACS FOURNIS PAR LE COMMANDITAIRE)	•				
L'OPPORTUNITÉ DE PRENDRE LA PAROLE PENDANT DEUX SÉMINAIRES DURANT LE SALON	•				
RECONNAISSANCE DE VOTRE MARQUE DANS LES PUBLICITÉS IMPRIMÉES ET À LA RADIO	•				
DEUX ESPACES DE STANDS PRIVILÉGIÉS 10'X10'	•				
VOTRE LOGO SUR LA PAGE COUVERTURE DU GUIDE DU SALON	•				
DROIT DE PREMIER REFUS SUR LE FORFAIT COMMANDITAIRE PLATINE LORS DU PROCHAIN SALON DE LA FRANCHISE À MONTRÉAL	•				
PUBLICITÉ COULEUR PAGE COMPLÈTE DANS LE GUIDE DU SALON	•				
PUBLICITÉ COULEUR PAGE COMPLÈTE, 2E DE COUVERTURE OU COUVERTURE ARRIÈRE, DANS LE GUIDE DU SALON		•			
PUBLICITÉ FORMAT CARTE D'AFFAIRE COULEUR DANS L'INFOLETTRE ÉLECTRONIQUE AUPRÈS DE TOUS LES CONTACTS EN FRANCHISE DE L'ACF			•		
LOGO SUR LE SIGNE 4'X3 'ALLÉE SUSPENDUS					•

### WEBINAIRE DE FRANCHISE AVEC CLAVARDAGE EN DIRECT

Les Webinaires de Franchise ACF avec clavardage en direct permettent aux exposants du salon de la franchise de réaliser une présentation aux franchisés potentiels jusqu'à deux mois suivant le salon. C'est une occasion unique pour les exposants d'offrir un aperçu de leur possibilité de franchise à plusieurs clients potentiels à la fois. De plus, l'ACF passe le mot en réalisant le marketing de chaque Webinaire à notre base de données de franchisés potentiels. Les Webinaires sont planifiés sur la base du premier arrivé, premier servi. Donc, assurez-vous de réserver votre Webinaire dès aujourd'hui tant qu'il reste de la place.

Contactez Lindsey Victor (416-695-2896 ext. 228 / lvictor@cfa.ca) pour plus d'informations.

## Publicité:

*La date d'inscription pour les forfaits publicitaires est le 1<sup>er</sup> décembre 2017.*

### OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES DU SALON :

- Forfait publicitaire 1 - Couverture arrière en pleine page, logo couleur dans le répertoire des exposants ..... 599 \$ (1 disponible)
- Forfait publicitaire 2 - Une page de publicité, logo couleur dans le répertoire des exposants et votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur ..... 399 \$ (1 disponible)
- Forfait publicitaire 3 - Une page de publicité et logo couleur dans le répertoire des exposants.....299 \$ (illimités)
- Forfait publicitaire 4 - Logo couleur dans le répertoire des exposants et QR Code ..... 89 \$ (illimités)
- Forfait publicitaire 5 - Logo couleur dans le répertoire des exposants et votre dépliant promotionnel inséré dans les sacs du visiteur ..... 179 \$ (illimités)

#### *Avez-vous plus d'une compagnie ?*

- Forfait publicitaire 6 - Ajoutez-les dans le répertoire des exposants avec leurs logos..... 149 \$ (illimités)
- Forfait publicitaire 7 - Votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur ..... 149 \$ (illimités)

### **GRATUIT ! COOP DES EXPOSANTS DU SALON DE LA FRANCHISE - PROGRAMME PUBLICITAIRE**

Afin de participer au programme, indiquez les dates et le lieu du Salon de la franchise dans vos médias publicitaires (imprimés, Web, radios, etc.) Faites-nous parvenir une copie de votre publicité ainsi que votre logo couleur en fichier JPEG. Nous inscrirons votre logo ainsi que votre lien Web sur notre page Web des exposants du Salon de la franchise.

### **EXIGENCES TECHNIQUES :**

- Le logo doit être fourni en format vectoriel : PDF, AI ou EPS
- Spécifications publicitaires :
  - Pleine Page : 5,5" x 8,5" plus ¼ de pouce de Marges Perdues
  - ¼ de page : 4.865" x 1.815"
  - Les publicités doivent être en format PDF, 300ppp et CMJN (CMYK) (quadrichromie).
  - Les emplacements publicitaires ne peuvent pas être réservés.
- Publicité Nouvelles du Salon :
  - 570 largeur x 90 hauteur en pixels; GIF, PNG ou JPG
- Dépliants publicitaires : 8,5" x 11"
- Envoyez votre logo et publicité par courriel à : joconnell@cfa.ca

*\* Veuillez noter que tous les matériaux de marketing/publicité doivent être en Français ou bilingue.*

**Pour de plus amples renseignements et pour connaître les disponibilités des forfaits publicitaires, veuillez contacter :**

Lou Gervasi, Senior Manager, Events & Education  
800-665-4232 Ext. 243  
lgervasi@cfa.ca

## Témoignages d'exposants

*« Le Salon de la Franchise a permis à notre entreprise de réaliser du vrai réseautage en personne. Nous modifions le centre d'intérêt de notre entreprise, et le salon a été fondamental dans cette décision! »*

*– Insurance Portfolio*

*« C'était notre premier événement public comme un franchiseur et nous avons été très satisfaits de la qualité et le professionnalisme de la ACF et les exposants de la franchise. Une excellente occasion de promouvoir notre proposition unique et de rencontrer des investisseurs potentiels face à face. »*

*– BetterThan50 (Toronto February 2016)*

*« Ce salon a dépassé mes espérances, en termes du nombre de clients potentiels et de la qualité des personnes que j'ai rencontré. Le personnel ACF était professionnel et ouvert à mes besoins. J'ai déjà réservé mon prochain salon avec le ACF! »*

*– Frannet de l'Ontario du sud*

*« Excellent salon qui a permis une exposition fantastique et qui a généré des pistes de clients potentiels de qualité. »*

*– Beavertails Canada*

*« Superbe salon professionnel et volume élevé de participants durant les deux jours.*

*Je pense que c'était également très réussi. »*

*– Druxy's Famous Deli*

*« Excellent salon professionnel. Grande participation. Nous avons parlé à plusieurs partenaires potentiels intéressés et qualifiés. Nous allons définitivement être exposant au prochain salon ACF. »*

*– Canadian Healthy Vending*

# CONTRAT DE L'EXPOSANT (PAGE 1 de 2)

Montréal, QC - Les 13 et 14 janvier 2018  
Place Bonaventure

\*La deuxième page de ce formulaire doit être complétée et signée pour que le contrat soit valide – S'il-vous-plaît complétez la deuxième page.

# Le Salon de la Franchise

## 1) INFORMATION DE L'EXPOSANT \*Seules les entreprises membres de l'ACF ou CQF peuvent exposer au Salon de la Franchise

Nom de l'exposant : \_\_\_\_\_ Membre de l' ACF Membre du CQF Membre Proposé

Marque(s) représentée(s) : \_\_\_\_\_

(Les multi-marques ne peuvent être exposées si elles sont détenues par le même franchiseur)

Contact : \_\_\_\_\_ Titre de Contact : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Prov./État : \_\_\_\_\_ Code Postal/Zip : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_ Adresse électronique : \_\_\_\_\_

Adresse électronique secondaire : \_\_\_\_\_ Site Internet : \_\_\_\_\_

## 2) COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

En tant qu'exposant, je consens à recevoir des communications électroniques des fournisseurs de services du Salon de la Franchise en ce qui concerne les informations relatives et des délais importants. S'il vous plaît choisir : YES NO

## 3) AIRE D'EXPOSITION

S'il-vous-plaît indiquez votre préférence pour l'emplacement de votre espace : 1<sup>er</sup> Choix : \_\_\_\_\_ 2<sup>e</sup> Choix : \_\_\_\_\_

Identifiez les concurrents dont vous ne souhaitez pas être situés à proximité :

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

## 4) TARIF DU STAND

CHOIX	DIMENSION	TARIF
	10' x 10'	2600 \$
	10' x 20'	3950 \$
	10' x 30'	4950 \$

### Le tarif comprend :

Espace du stand, l'inscription de l'entreprise dans le guide, huit pieds de drapage, tapis pour stands, sécurité 24 h et espace d'exposition. S'il-vous-plaît, référez à votre manuel de l'exposant pour la location de meubles supplémentaires, les services électriques et l'expédition, etc., car ces articles ne sont pas compris dans le prix.

**SOUS-TOTAL DU STAND = \_\_\_\_\_ \$**

INDIQUEZ CI-DESSOUS SI VOTRE ESPACE VA INCLURE :

ÉCHANTILLONNAGE ALIMENTAIRE VÉHICULE/REMORQUE

## 5) COMMANDITE

CHOIX	COMMANDITE	TARIF
<input type="checkbox"/>	<del>PLATINUM</del>	<del>VENDU</del>
	OR	699 \$
	ARGENT	599 \$
	BRONZE	399 \$
	ALLÉE	499 \$
	WEBINAIRE DE DISCUSSION EN DIRECT	299 \$

**SOUS-TOTAL COMMANDITE = \$ \_\_\_\_\_**

## 6) OPPORTUNITIÉS DE PUBLICITÉ

CHOIX	FORFAIT PUBLICITAIRE	TARIF
	Forfait Publicitaire 1	599 \$
	Forfait Publicitaire 2	399 \$
	Forfait Publicitaire 3	299 \$
	Forfait Publicitaire 4	89 \$
	Forfait Publicitaire 5	179 \$
	Forfait Publicitaire 6	149 \$
	Forfait Publicitaire 7	149 \$

**SOUS-TOTAL PUBLICITÉ = \$ \_\_\_\_\_**

Tous les exposants doivent se soumettre à la loi 101 (Charte de la langue française). Les documents doivent être en français, ou en français et en anglais, avec le français en évidence. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre à [www.oqlf.gouv.qc.ca/english/charter/index.html](http://www.oqlf.gouv.qc.ca/english/charter/index.html).

Pour une description complète des Trousses/Occasions de publicité ou de commandite du salon professionnel de la franchise, veuillez consulter les pages 4 et 5 de la brochure de l'exposant. Pour la disponibilité actuelle, contacter Lou Gervasi : 1-800-665-4232 Ext. 243 or [lgervasi@cfa.ca](mailto:lgervasi@cfa.ca)

# CONTRAT DE L'EXPOSANT (PAGE 2 DE 2)

Montréal, QC - Les 13 et 14 janvier 2018  
Place Bonaventure

\*La deuxième page de ce formulaire doit être complétée et signée pour que le contrat soit valide – S'il-vous-plaît complétez la deuxième page.

# Le Salon de la franchise

## 7) L'INSCRIPTION DANS LE GUIDE DU SALON

Veuillez inclure votre nom de contact, numéro de téléphone, adresse e-mail et site Web que vous souhaitez voir apparaître dans le Guide de la franchise. Ou envoyez l'information par courriel à Josie O'Connell at joconnell@cfa.ca.

**LA DATE LIMITE POUR LES INSCRIPTIONS DANS LE GUIDE DU SALON EST LE 1<sup>er</sup> DÉCEMBRE 2017.**

Si vous avez déjà participé à un de nos salons et souhaitez utiliser votre inscription existante, s'il-vous-plaît, sélectionnez un des choix suivant :

octobre 2017 Toronto    novembre 2017 Vancouver    février 2017 Toronto    février 2017 Calgary    janvier 2017 Montréal

## 8) COOP DES EXPOSANTS DU SALON DE LA FRANCHISE - Programme publicitaire gratuit ! (optionnel)

\_\_\_\_\_ participera dans l'offre Coop des exposants du Salon de la franchise. Nous consentons à inclure l'information suivante: "Le Salon de la franchise", Place Bonaventure, 800, De La Gauchetière, les 13 et 14 janvier 2018 dans notre support publicitaire. En échange, notre logo et lien Web seront affichés sur la page Web des exposants du Salon de la franchise.

Copie de notre publicité en fichier joint.      Une copie de notre publicité sera envoyée ultérieurement.

## 9) TERMES ET CONDITIONS (Veuillez prendre note du nouveau calendrier de paiement du Salon de la franchise de l'ACF)

**Termes :** 1) **Dépôt de garantie :** 10% du montant total (non remboursable) et un contrat signé dû à la réservation. Au cas où le dépôt et le contrat ne seraient pas remis dans les cinq jours ouvrés, les emplacements réservés seront remis à la disposition du public. 2) **Seconde paiement :** 40% du montant total, dû le 25 octobre 2017. (Pour toute réservation effectuée après le 25 octobre 2017, 50% du total sera exigé à la réservation). 3) **Paiement final :** 50% du restant, dû le 24 novembre 2017. (Pour toute réservation effectuée après le 24 novembre 2017, l'intégralité du montant sera exigé à la réservation). À NOTER: les taxes en vigueur seront appliquées lors de la facturation. Les transferts ne sont pas autorisés. Pour toute annulation avant le 25 octobre 2017, tous paiements, moins 500 \$ de frais administratifs, seront remboursés. Après le 25 octobre 2017, les paiements ne sont plus remboursables.

**Conditions:** les systèmes de franchise qui veulent participer au Salon de la Franchise doivent être membres de l'Association canadienne de la franchise (ACF) et en bonne situation financière. L'ACF se réserve le droit d'exclure les compagnies aux comptes non réglés ou non soldés. Toutes les réservations pour le salon effectuées dans les 10 jours ouvrés précédant l'évènement doivent être réglées par cheque certifié ou carte bancaire. Le plan au sol est sujet à des modifications. L'ACF se réserve le droit d'annuler le salon. La responsabilité financière sera limitée aux remboursements des sommes versées en intégralité à l'ACF. E&OE.

Je certifie que mon annonce respecte les principes énoncés dans le Code canadien des normes de la publicité (<http://bit.ly/q1bNEI>) et j'accepte d'assumer la responsabilité du contenu, en tout et en partie, de cette annonce.

SI APPLICABLE : Le système de franchise identifié sur ce contrat consent à être lié par tout arrangement fait avec l'ACF par :

\_\_\_\_\_ (« agent ») concernant cet événement.

Nom : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

En réservant, je consens à respecter les directives du Salon selon les termes et conditions du contrat. J'ai lu et

accepte les termes et conditions ci-dessus et consens à les respecter. **Initiales :** \_\_\_\_\_

## 10) PAIEMENT TOTAL

Sous-total du stand : \_\_\_\_\_ \$  
Sous-total de la commandite : \_\_\_\_\_ \$  
Sous-total de la publicité : \_\_\_\_\_ \$  
**SOUS-TOTAL :** \_\_\_\_\_ \$  
14.975% QST (1212953071) : \_\_\_\_\_ \$  
**TOTAL AVEC QST :** \_\_\_\_\_ \$  
Moins dépôt de réservation : - \_\_\_\_\_ \$  
**SOLDE :** \_\_\_\_\_ \$

## 11) MÉTHODE DE PAIEMENT

Chèque de dépôt attaché  
Veuillez traiter tous les paiements sur la carte de crédit suivante selon le calendrier ACF de paiement du salon professionnel.

**OU TRAITER SEULEMENT :**    10% versement    40% paiement    solde à payer

VISA    MASTERCARD    AMERICAN EXPRESS

N° de Carte : \_\_\_\_\_ Expiration : \_\_\_\_\_

Nom du titulaire de la carte : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_



**S'IL-VOUS-PLAÎT, COMPLÉTEZ LES PAGES 1 ET 2 DE CE CONTRAT ET ENVOYEZ LES PAR TÉLÉCOPIEUR, COURRIER, OU COURRIER ÉLECTRONIQUE À :**

**Jill Todd • jtodd@cfa.ca \ Télécopieur (416) 695-1950**

Association Canadienne de la Franchise 116-5399 Eglinton Avenue West, Toronto, ON M9C 5K6 [www.cfa.ca](http://www.cfa.ca)

For office use only. Accepted by:

Initial: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

05/05/17 GPM